



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## **ABSTRAK**

# **PERANAN AUDIT OPERASIONAL DALAM MENINGKATKAN EFEKTIVITAS PENJUALAN (Studi Kasus Pada PT. Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru)**

**OLEH : ERNAWATI**

*Penelitian ini dilakukan pada PT Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru yaitu untuk melihat pelaksanaan audit operasional yang dijalankan oleh PT tersebut dan apakah pelaksanaan audit operasional bidang penjualan sudah dilaksanakan secara memadai serta untuk mengetahui peranan audit operasional dalam meningkatkan efektivitas penjualan pada PT Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru. Penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan melakukan survey dan pengumpulan data dari responden yang telah ditentukan. Penelitian ini didukung oleh pengujian hipotesis terhadap dua variabel yaitu independen (peranan audit operasional) dan dependen (efektivitas penjualan). Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah pengisian kuesioner, wawancara dan observasi terhadap objek penelitian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa audit operasional berperan dalam meningkatkan efektivitas penjualan pada PT Arista Auto Prima cabang Pekanbaru. Berdasarkan data anggaran dan realisasi penjualan yang dikumpulkan oleh penulis dalam dua periode yaitu tahun 2015 dan tahun 2016 dari data penjualan yaitu tahun 2015 target sebesar Rp 38.634.673.833 dan total penjualan sebesar Rp 46.223.000.000 dengan tingkat efektivitas sebesar 7,30% dan tahun 2016 target sebesar Rp 28.222.109.000 dan total penjualan sebesar Rp 33.462.561.417 dengan tingkat efektivitas sebesar 4,50%, maka dapat disimpulkan bahwa dari hasil persentase selama dua tahun terakhir target penjualan masing – masing periode tercapai akan tetapi terjadi penurunan dalam persentase efektivitas antara tahun 2015 jika dibandingkan dengan tahun 2016.*

**Kata Kunci :** Audit operasional dan efektivitas penjualan

UIN SUSKA RIAU